

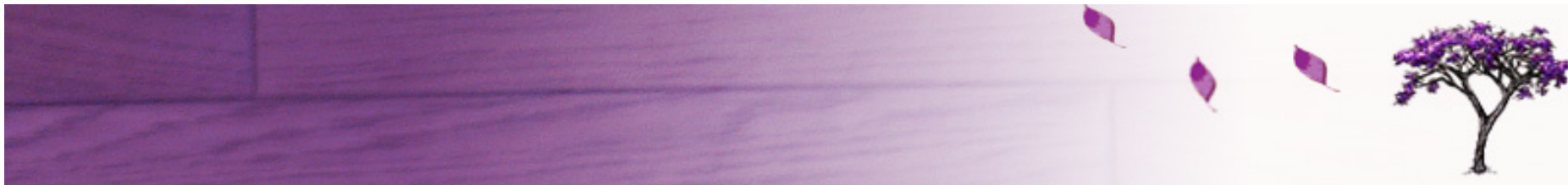
ЖАКАРАНДА

Курс на действующие лица перемен

В Мире общественных Предпринимателей

Спонсор проекта: Ян Артюс Бертран

- ЗАРОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА 1.
- ПРОЕКТ 2.
- ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. 3.
- МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ. 4.
- ВСТРЕЧА. 5.
- ДВЕ ВСТРЕЧИ... 6.
- СРЕДИ ТАКИХ, КАК И ВСЕ. 7.
- САЙТ НА ИНТЕРНЕТЕ. 8.
- КОНФЕРЕНЦИИ 9.
- КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН 10
- СОСТАВ НАШЕЙ ГРУППЫ 11
- НАШИ ПАРТНЁРЫ 12
- КОНТАКТЫ 13



ЗАРОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

ВОЗНИКНОВЕНИЕ Жакаранды

Всё началось с чтения книги Давида Борштейна: « Как изменить мир ? Общественные предприниматели и сила власти новых идей » вышедшей в издательстве Оксфорд Пресс.

Узнав в ней о судьбе незаурядных людей, с идеями новаторства и прагматизма и преследующих многочисленные цели, такие как искоренение бедности, борьба с неграмотностью, предоставление медицинской помощи всем или уважение прав женщин, мы подумали: « Почему бы и не мы ? ».

Мы захотели встретиться с этими первопроходцами, чтобы поучиться у них и разделить их опыт. Переняв их опыт, мы решили, по возвращении, поставить перед собой задачу о создании нашего собственного социального предприятия.

Благодаря полученным знаниям и с помощью участников, мы хотим продемонстрировать:

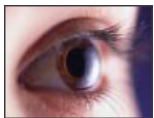
- возможность более эффективного учёта социальных, этических аспектов и аспектов окружающей среды,
- виртуальную модель развития общества « по-иному », где каждый является хозяином и своей судьбы, и общества в котором он живёт.



ПРОЕКТ

ПОДДЕРЖИВАТЬ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

■ НАША ТОЧКА ЗРЕНИЯ



- Социальное предпринимательство это движение, в котором совмещены инициативы предпринимаемые в экономике и действия солидарности. Оно ещё мало известно и плохо поддерживается.

■ НАША ЗАДАЧА



- Подчеркнуть определяющую роль социального предпринимательства
Определить факторы способствующих его развитию .

■ НАШИ ДЕЙСТВИЯ

- Оказание поддержки социальному предпринимательству
- Представление незаурядных социальных предпринимателей Конференции
- Сайт на Интернете для сбора предпринимаемых инициатив и распространения их в сети.

■ НАШИ СТРЕМЛЕНИЯ



- Способствовать обмену опытом и более эффективному учёту социальных, этических факторов, а также факторов окружающей среды. .

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Действующие лица лучшего мира

■ НЕОБЫЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ

хотя и старо как мир !

- Создавая жизнеспособные с экономической точки зрения учреждения или организации, **эти люди**, предлагают прагматичные решения социальных проблем.

«Чтобы накормить человека один день, дай ему рыбу, чтоб он был сытым всю жизнь, научи его ловить рыбу» Китайская поговорка приписываемая Лао Тцу

■ РАЗЛИЧНЫЕ ОБЛАСТИ ДЕЙСТВИЙ

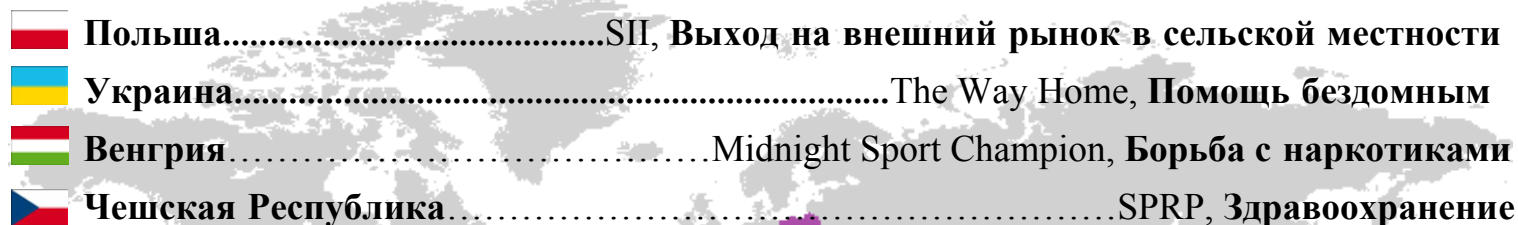
- **Экономическое развитие:** Микрокредиты, Транспорт...
- **Образование:** Доступ к знаниям, Помощь детскому населению...
- **Окружающая среда:** Сельское хозяйство, Водоснабжение, Электроэнергия, Переработка отходов...
- **Здравоохранение:** Доступ к медицинской помощи, Наркотики и зависимость от них, Помощь инвалидам, Проблема питания, СПИД...
- **Проблемы общества:** Оказание помощи лицам без средств к существованию, Условия жизни женского населения, Борьба с расизмом, Реформа системы тюрем...







МНОГООБРАЗИЕ ИНИЦИАТИВ

3 континента - 10 стран – 100 встреч


■ ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА (сент.– ноябрь 2005)



 Польша.....	SII, Выход на внешний рынок в сельской местности
 Украина.....	The Way Home, Помощь бездомным
 Венгрия.....	Midnight Sport Champion, Борьба с наркотиками
 Чешская Республика.....	SPRP, Здоровоохранение

■ ЛАТИНСКАЯ АМЕРИКА (дек. 2005 – март 2006)



 Мексика.....	SEMEX, Условия жизни
 Боливия.....	Ирупана, Принцип справедливой коммерции
 Аргентина.....	CREO, Микрокредит

■ АЗИЯ (апрель– июнь 2006)



 Китай.....	Friends of Nature, Окружающая среда
 Непал*.....	Craft Producers, Экономическое развитие
 Индия.....	Childline, Детское население

Путешествие длительностью в 10 месяцев для ознакомления с инициативами, которые могут послужить примером.

* при условии улучшения политической ситуации в стране.



ВСТРЕЧА,

Франсиско благоустройство бидонвилей

Франсиско Гарза Замбрано (CEMEX – Мексика)

Проблема

Насильственная урбанизация

- Мехико: 22 мл. жителей.
- Беднейшее население сосредоточено в бидонвилях.
- Вредные для здоровья условия жизни и теснота.
- Дети оказавшиеся на улице подвергаемые насилию и сталкивающиеся с проблемой наркотиков.



Решение

Программой « Патримонио Хой » «Patrimonio Hoy»

- Продажа сборных домов по сниженным ценам.
- Улучшение условий гигиены и условий жизни.
- Коммерческое достижение: оснащение более 20 000 семей.

■ Мы собираемся:

- Провести неделю в бидонвиле Серро дель Куатро, на юге Гвадалахары, в доме « Патримонио Хой ».
- Неделю в Мехико в сопровождении Франсиско для ознакомления с его инициативой



ДВЕ ВСТРЕЧИ...

Меера занимающаяся реадaptацией женского населения.

Меера Брахати (Крафт Продюсер (Craft Producers) – Непал)

Проблема

Безработица среди женского населения

- Наибеднейшие страны в мире
- Перенасыщение рынка труда
- Большое количество женщин не имеют квалификации и не трудоустроены
- Подвергаются гонениям и подвержены депрессии.



Решение

Ассоциация «Крафт Продюсер»

- Оказание поддержки 1000 мастерским кустарного производства управляемых женщинами.
- Трудоустройство и обучение.
- Организация маркетинга и сбыт (более 70% продукции производится на экспорт.)

■ Мы собираемся :

- провести шесть дней с Меерой в Катманду.
- посетить две мастерские, которые находятся в трёх днях ходьбы от Катманду



...СРЕДИ ТАКИХ, КАК И ВСЕ

Портреты незаурядных людей



Жарек Доминьяк (SII, Польша) - Развитие экономики. Создал инвестиционные общества, целью которых является обучение технике управления лиц проживающих в сельской местности.



Фабио Роса (IDEAAS, Бразилия) – Окружающая среда /Электроэнергия
Инициатор создания новейшей системы подачи электроэнергии по сниженным ценам в беднейшие регионы и в места изолированные от центров, что препятствует уходу населения из сельской местности и уменьшает число бидонвелей



Хуан Падила (CREO, Аргентина) – Развитие экономики / Микрокредит
Банк созданный в 2000г. предоставляющий микрокредиты общественным организациям, что позволяет им иметь доступ к источникам финансирования и улучшать результаты их работы.



Жероо Биллимория (Childline International, Индия) - Солидарность/Детское население.
Создал бесплатную неотложную горячую линию для детей оказавшихся в бедственном положении (раздача медикаментов, защита от бесправия).



Сергей Костин (The Way Home, Украина) – Солидарность/Помощь бездомным.
Открыл диспансер, который является центром регистрации лиц оказавшихся без крова и без работы. В данном центре им предоставляют различные услуги по реинтеграции.



А также: Яцек Божек (Польша), Конжие Лианг (Китай), Динеш Мишра (Индия), Ажая Диксит (Непал), Мария Ордонез (Эквадор), Исмаел Ферера (Бразилия), Альбина Роса (Перу), Марта Изабель (Мексика), Петра Витусова (Чешская Республика), Барбара и Томаш Садовски (Польша), Жозе Игнасио Авалос (Мексика)...

САЙТ НА ИНТЕРНЕТЕ

Задача 1

■ КОНСТАТАЦИЯ ФАКТА :

Социальные предприниматели часто оказываются в одиночестве и сталкиваются с многочисленными препятствиями.

■ НАШ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ : создание сайта www.jacaranda-es.org



Сбор инициатив и облегчение обмена информацией

➤ 1. Сеть: создание общества социальных предпринимателей

- ✓ Первое виртуальное пространство для встреч социальных предпринимателей
- ✓ Платформа для обмена информацией и общения.
- ✓ Созыв раз в неделю руководимого нами форума.

➤ 2. Информация: практичный путеводитель по каждой стране

Предназначенный для лиц предпринимающих инициативы в области экономики связанные с солидарность, где можно найти в частности:

- Свидетельства людей всех стран мира воплотивших социальное предпринимательство;
- Описание организаций занимающихся проблемами ориентации, финансированием и оказывающие социальную и финансовую помощь;
- Синтез информации о государственных организациях.



обеспечивает разработку и реализацию сайта .

КОНФЕРЕНЦИИ

Задача 2

■ СИТУАЦИЯ :

Социальное предпринимательство передаёт свой опыт и знания, однако оно ещё малоизвестно и слабо поддерживается.

■ НАШ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ :



Действия по привлечению внимания общественности с использованием опыта приобретённого на местах.

➤ 1. Организация конференций для обмена опытом и знаниями.

Ознакомление с многообещающими инициативами, которые мы уже определили будет способствовать обмену опытом и идеями и вызывать у каждого желание заняться предпринимательством основанном на принципах солидарности.

➤ 2. Серия 10 видеорепортажей (5 мин. каждый)

Сюжет этой серии — знакомство с социальными предпринимателями, действующими лицами развития « по-иному » с инициативами новаторства, которые могут служить примером.

репортаже n°0 из этой серии представлено уже созданное коммерческое предприятие Андин (Andines) основанное на принципах справедливой коммерции!



➤ 3. Публикация книги и статей в прессе.

Reporters d'Espoirs (Репортёры Надежды) помогающие нам устанавливать контакты с журналистами и с издательством l'Harmattan (Ларматтан), которое хочет опубликовать нашу книгу в форме записок о путешествии.



Обучение полученное нами у Репортёров Надежды обеспечивает качество наших репортажей.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Проект рассчитанный более чем на два года

■ ТЩАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА (сентябрь 2004 - сентябрь 2005)

- Отбор с помощью наших партнёров 100 социальных предпринимателей.
- Создание графика анализа и вопросников, которые послужат основой для нашего исследования .



■ Действия на местах (сентябрь 2005г. - июнь 2006г.)

- Отбор на местах 10-ти наилучших инициатив :

Жизнеспособность предприятий

Сходство инициатив

Результаты воздействия в социальной сфере

- Наибольший сбор информации о социальном предпринимательстве для запуска на линию.

■ По возвращении (с июля 2006г.)

- Подготовка : сбор информации, разработка путеводителя и монтаж репортажей, подготовка конференций, отбор рассмотренных тем (июль-октябрь 2006).
- Работа по привлечению руководителей предприятий, а также различных структур социальной реадaptации и помощи, колледжей, университетов и высших школ к созданию предприятий (с ноября 2006г.)



Задачи

Подчеркнуть значение предпринимательства для населения.
Способствовать развитию предпринимательства, перенимая опыт у других.



СОСТАВ НАШЕЙ ГРУППЫ

Двое молодых людей с большой мотивацией

Nom/Last Name/Apellido POULET	Etudes/Studies/Estudios HEC et DROIT
Prénom/First Name/Nombre Alix	Expérience Professionnelle/Professional Experience/Experiencia Profesional White&Case (avocats 09/04-02/05) Pride (pétrole 05-08/02)
Age/Age/Edad 22	
Pays/Country/Pais France	
	Expérience Associative/Associative Work/Experiencia Asociativa Frutti Mali Création d'un atelier de confitures dans une ferme d'écotourisme Défi Téléthon Relais à vélo de Biarritz à Paris Réculte de fonds pour les maladies génétiques
	Langues/Language/Lenguas Anglais-Allemand-Espagnol

- Динамичность
- Изобретательность

- Чувство ответственности
- Быстрота действий

Nom/Last Name/Apellido MICHAUD	Etudes/Studies/Estudios HEC et DROIT
Prénom/First Name/Nombre Humbert	Expérience Professionnelle/Professional Experience/Experiencia Profesional Linklaters (avocats 10/04-02/05) Versini (avocats 09/02-06/03) EMAP France (presse 07-08/00)
Age/Age/Edad 24	
Pays/Country/Pais France	
	Signes Distinctifs/Distinctive Signs/Signos Distinctivos Globe trotter Amérique Latine (1an 1/2) Europe Afrique
	Langues/Language/Lenguas Anglais-Espagnol-Portugais

НАШИ ПАРТНЁРЫ

Они оказывают поддержку Жакаранде



LANGUAGE ASSOCIATES

Ян Артюс Бертран, спонсор нашего проекта, облетевший всю планету и ведущий аэрофотосъемку самых красивых мест мира.

Ashoka (Ашока) самая большая в мире сеть социальных предпринимателей насчитывающая более чем 1500 членов в 53 странах.

Fondation Schwab (Фонд Шваб), представляющий социальных предпринимателей в деловом мире, в обществе, в прессе, а также в среде политических деятелей

HEC, школа бизнеса во Франции, взявшая на себя материально-техническое обеспечение и оказывающая нам финансовую поддержку.

Кафедра социальных предпринимателей ESSEC, задачей которой является обучение будущих социальных предпринимателей и пилотирование нашего проекта.

Репортёры Надежды которые вместе со всеми средствами информации обрабатывают, дают оценку той информации, содержащая решение проблем, помогают нам устанавливать контакты с журналистами.

Le CCFD ONG (Внеправительственные организации) поддерживающие проекты развития и привлекающий внимание общественности к ситуации в беднейших странах.

Le Guide du Routard (Путеводитель дорог) постоянный спутник всех путешественников, предоставляющий нам путеводители стран, которые мы собираемся посетить.

FHM Solutions, фирма специализирующаяся в области служб информатики и Интернета и обеспечивающая разработку и реализацию нашего сайта.

Azalai (Азалай) вдохновитель этого путешествия, дух репортажа, ассоциация странствующих репортёров обеспечивающая качество наших репортажей (обучение и рекомендации).

Institut Géographique National (Национальный Институт Географии) указывает наше направление в путешествии вокруг света предоставляя нам карты стран, которые мы собираемся посетить.

Language Associates

ЧТОБЫ СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

Пишите нам по адресу !

Jacaranda Entrepreneurs Sociaux

(Жакаранда Социальные Предприниматели)

Association Loi 1901

www.jacaranda-es.org

20 avenue Junot

75018 Paris

contact@jacaranda-es.org

Alix Poulet

+33 6 63 28 04 98

alix@jacaranda-es.org

Humbert Michaud

+33 6 86 90 96 50

humbert@jacaranda-es.org

