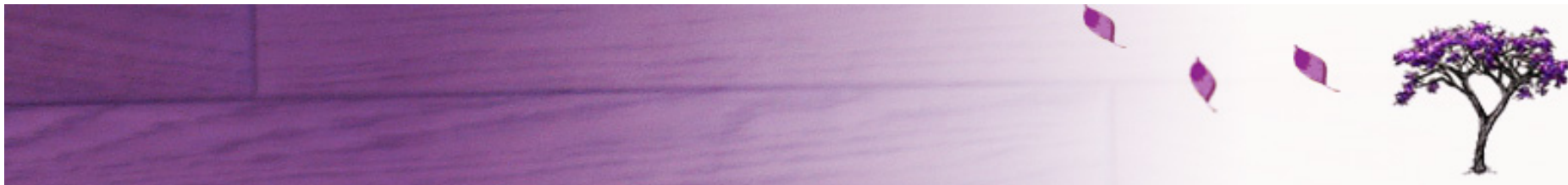


JACARANDÁ



RUMO AOS atores da mudança

A volta ao mundo dos empresários sociais

- ORÍGEN DO PROJETO 1.
- O PROJETO 2.
- OS EMPRESÁRIOS SOCIAIS 3.
- UM VIVEIRO DE INICIATIVAS 4.
- UM ENCONTRO 5.
- DOIS ENCONTROS... 6.
- ENTRE TANTOS OUTROS 7.
- UM SITE NA INTERNET 8.
- CONFERÊNCIAS 9.
- CALENDÁRIO 10.
- A EQUIPE 11.
- NOSSOS PARCEIROS 12.
- CONTATOS 13.



Projeto apadrinhado por Yann Arthus-Bertrand

ORÍGEN DO PROJETO

O nascimento da Jacarandá

Tudo começou com a leitura de um livro de David Bornstein : " Como mudar o mundo ? Os empresários sociais e o poder das novas idéias " editado pela Oxford Press.

Descobrimo o destino desses homens e mulheres excepcionais, de idéias inovadoras e pragmáticas e de objetivos tão variados quanto o da erradicação da pobreza, a luta contra o analfabetismo, o acesso a saúde para todos ou o respeito dos direitos das mulheres, dissemos: "Por que não nós ?

Nós decidimos partir ao encontro destes pioneiros, para aprender e partilhar com o objetivo de criar, quando voltarmos, nutridos destas experiências, nossa própria empresa social.

Graças à estas boas práticas e através destes perfis, desejamos mostrar:

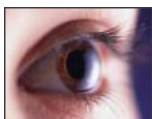
- que uma melhor consideração dos aspectos sociais, éticos e ambientais é possível ;
- o modelo honesto de um desenvolvimento "diferente", onde cada um é mestre do seu destino bem como o da sua comunidade.



O PROJETO

Apoiar o empresariado social

■ NOSSA VISÃO



- O empresariado social, movimento conciliando **iniciativa econômica e ação solidária**, ainda é mal conhecida e pouco apoiada.

■ NOSSA MISSÃO



- Mostrar o **papel determinante** do empresariado social.
- **Identificar** os fatores que favorecem seu desenvolvimento.

■ NOSSOS MEIOS DE AÇÃO

- A realização de perfis de empresários sociais fora do comum
- Conferências
- Um site na Internet para federar as iniciativas e colocá-las em rede

■ NOSSA AMBIÇÃO



- Favorecer a troca de boas práticas e incitar a uma melhor consideração nas apostas sociais, éticas e ambientais.



OS EMPRESÁRIOS SOCIAIS

Atores de um mundo melhor

■ UM MOVIMENTO ORIGINAL

e no entanto velho como o mundo !

- **Homens e mulheres que trazem soluções pragmáticas a um problema social criando empresas ou organismos economicamente viáveis.**

« Para alimentar um homem um dia, dê-lhe um peixe ; para alimentá-lo toda sua vida, ensina-o a pescar »

Provérbio chinês atribuído a Lao Tzu

■ UM TERRENO DE AÇÕES DIVERSAS

- **Desenvolvimento econômico** : Micro-crédito, Transportes...
- **Educação** : Acesso ao saber, Ajuda à infância ...
- **Ambiental** : Agricultura, água , energia, tratamento do lixo...
- **Saúde** : cuidados médicos, droga e dependência, Deficiências, Nutrição, AIDS...
- **Questões sociais** : Assistência aos carentes, Condição da Mulher, Luta contra o racismo, Reforma do sistema carcerário ...



UM VIVEIRO DE INICIATIVAS

3 continentes - 10 países - 100 encontros

■ LESTE EUROPEU (Set. - Nov. 2005)



 Polônia.....SII, Abertura rural
 Ucrânia....."The Way Home", Ajuda aos sem teto
 Hungria "Midnight Sport Champion", Luta contra a droga
 República Tcheca.....SPRP, Saúde

■ AMÉRICA LATINA (Dez. 2005 - Mar 2006)

 MéxicoCEMEX, Condições de vida
 Bolívia.....Irupana, Economia Sustentável
 Argentina.....CREO, Micro-crédito

■ ÁSIA (Abril - Junho 2006)

 China....."Friends of Nature", Meio Ambiente
 Nepal* "Craft Producers", Desenvolvimento econômico
 Índia....."Childline", Infância

Uma aventura de 10 meses ao encontro de iniciativas exemplares.

* caso haja uma melhora na situação política do país.



UM ENCONTRO,

Francisco, infra-estrutura das favelas

Francisco Garza Zambrano (CEMEX - México)

Problema

Urbanização selvagem

- México: 22 milhões de habitantes.
- População pobre amontoadas nas favelas.
- Insalubridade e promiscuidade.
- Crianças de rua, confrontadas a violência e às drogas.



Solução

Programa " Patrimônio Hoje"

- Venda de um kit pessoal de Construção de casa a baixo preço.
- Melhoria da salubridade e condições de vida.
- Sucesso comercial : mais de 20.000 famílias equipadas.

■ Nós iremos :

- Viver uma semana na favela de Cerro del Cuatro, ao sul de Guadalajara, numa casa "Patrimônio Hoje".
- Passar uma semana no México na companhia de conhecer sua iniciativa.



DOIS ENCONTROS...

Meera, a integração das mulheres

Meera Bhattarai (Craft Producers - Nepal)

Problema

Desemprego Feminino

- Um dos países mais pobres do mundo.
- Mercado de trabalho saturado.
- Muitas mulheres sem qualificação e sem emprego.
- Exclusão e depressão.



Solução

Associação « Craft Producers »

- Ajuda a 1000 ateliês de fabricação.
- Emprego e formação.
- Apoio ao marketing e às vendas (mais de 70% para exportação).

■ Nós iremos :

- Passar seis dias com Meera em Katmandu.
- Partir à descoberta de dois ateliês artesanais situados a três dias de caminhada de Katmandu.



... ENTRE TANTOS OUTROS

Perfis de homens e mulheres exemplares



Jarek Dominiak(SII, Polônia) -Desenvolvimento econômico

Criou clubes de investimentos onde são ensinadas as técnicas de gestão às pessoas vivendo em zonas rurais.



Fabio Rosa(IDEAAS, Brasil) - Meio- ambiente/Energia

Iniciador de um sistema revolucionário de fornecimento de eletricidade a baixo custo nas regiões pobres e isoladas, freando o êxodo rural e o crescimento das favelas.



Juan Padilla(CREO, Argentina) -Desenvolvimento econômico /Micro-crédito

Criado em 2000 um banco de micro-crédito, ferramenta permitindo às organizações civis o acesso aos recursos financeiros e aumentar o impacto do seu trabalho.



Jeroo Billimoria(ChildlineInternational, Índia) -Solidariedade/Infância

Criou uma "hotline" de urgência para as crianças necessitadas(distribuição de remédios, proteção contra os abusos).



Sergey Kostin(The Way Home, Ucrânia) -Solidaridade

Abriu um dispensário que serve de centro de registro para as pessoas sem moradia e sem emprego. O centro fornece diversos serviços de inserção.



Mas também... Jacek Bozek(Polônia), Congjie Liang (China), Dinesh Mishra(Índia), AjayaDixit (Nepal), Maria Ordonez (Equador), Ismael Ferreira (Brasil), Albina Rosa (Peru), Martha Isabel (México), Petra Vitousova (Republica Tcheca), Barbara et Tomaz Sadowski (Polônia), José Ignacio Avalos (México)...

UM SITE NA INTERNET

Objectivo 1

■ CONSTATAÇÃO :

Os empresários sociais sentem-se muitas vezes **isolados** e chocam-se com **múltiplas barreiras**.

■ NOSSO PLANO DE AÇÃO : O site www.jacaranda-es.org(francês, inglês e espanhol)



Federar as iniciativas e facilitar a troca de informações

➤ 1. A rede: criação de uma comunidade de empresários sociais

- ✓ O primeiro espaço de encontro virtual para os empresários sociais.
- ✓ Plataforma de troca para partilhar e comunicar.
- ✓ Um fórum que nós promoveremos uma vez por semana .

➤ 2. As informações: um guia prático para cada um dos países atravessados

Destinado aos portadores de iniciativas econômicas de dimensão solidária. Eles encontrarão principalmente:

- Testemunhos de pessoas que, vindas de todos os horizontes, encarnam o empresariado social ;
- Uma descrição dos organismos sobre a orientação, o financiamento, as ajudas sociais e fiscais;
- Uma apresentação sintética dos dispositivos nacionais



asegura a conceção e a realização do site.

CONFERÊNCIAS

Objectivo 2

■ A SITUAÇÃO :

O empresariado social veicula **boas práticas**, mas continua **mal conhecido e apoiado**.

■ NOSSO PLANO DE AÇÃO :



Uma ação de sensibilização, apoiada por uma forte experiência de terreno

➤ 1. **Concepção de conferências** em torno das **boas práticas** .

Através da apresentação das iniciativas cheias de esperança que nós identificamos, desejamos favorecer a partilha de idéias provocar em cada um o desejo de empreender numa abordagem solidária.

➤ 2. **Uma série de 10 reportagens de vídeo** (5 minutos cada).

O tema desta série é o de mostrar homens e mulheres, empresários sociais com iniciativas inovadoras e multiplicáveis, atores de um desenvolvimento "diferente".

A reportagem nº0 da série, apresentando Andines, uma empresa de economia sustentável, montada!



➤ 3. **Artigos de imprensa e um livro**.

Repórteres da Esperança nos põe em relação com jornalistas e as edições "l'Harmattan" gostariam de publicar nosso livro, em forma de cadernos de viagem.



Foimos formados por l'Azalai.

O CALENDÁRIO

Um projeto durante mais de dois anos

■ UMA PREPARAÇÃO MINUCIOSA (Setembro de 2004 -Setembro de 2005)

- Identificar 100 empresários sociais, com a ajuda de nossos parceiros
- Elaborar uma grade de análise e questionários, que servirão de base ao nosso estudo.



■ UMA IMPLICAÇÃO DO TERRENO (Setembro de 2005 -Junho de 2006)

- Selecionar no terreno as dez iniciativas mais marcantes:

Impacto Social

Viabilidade

Duplicação

- Recolher o maior número de informações possíveis sobre o empresariado social para colocá-los.

■ NA VOLTA (a partir de Julho de 2006)

- **Preparação** : juntar informações, finalização do guia e montagem das reportagens, Concepção de conferências, escolha dos temas abordados (Julho - outubro de 2006).
- **Trabalho de sensibilização**: junto aos dirigentes de empresas, nas estruturas de reinserção e de ajuda a criação de empresas, colégios, universidades e "grandes écoles" (a partir de Novembro de 2006).

Objetivos


Valorizar a empresa cidadã.

Incitar ao empreendimento inspirando-se das boas práticas.




A EQUIPE

Dois jovens super-motivados

Nom/Last Name/Apellido POULET	Études/Studies/Estudios HEC et DROIT
Prénom/First Name/Nombre Alix	Expérience Professionnelle/Professional Experience/Experiencia Profesional White&Case (avocats 09/04-02/05) Pride (pétrole 05-08/02)
Age/Age/Edad 22	
Pays/Country/Pais France	
Jacaranda Association loi 1901	Expérience Associative/Associative Work/Experiencia Asociativa Frutti Mali Création d'un atelier de confitures dans une ferme d'écotourisme Défi Téléthon Relais à vélo de Biarritz à Paris Réculte de fonds pour les maladies génétiques
	Langues/Language/Lenguas Anglais-Allemand-Espagnol

- Dynamismo
- Criatividade

Nom/Last Name/Apellido MICHAUD	Études/Studies/Estudios HEC et DROIT
Prénom/First Name/Nombre Humbert	Expérience Professionnelle/Professional Experience/Experiencia Profesional Linklaters (avocats 10/04-02/05) Versini (avocats 09/02-06/03) EMAP France (presse 07-08/00)
Age/Age/Edad 24	
Pays/Country/Pais France	
Jacaranda Association loi 1901	Signes Distinctifs/Distinctive Signs/Signos Distintivos Globe trotter Amérique Latine (1an 1/2) Europe Afrique
	Langues/Language/Lenguas Anglais-Espagnol-Portugais

- Engajamento
- Reação



OSSOS PARCEIROS

Eles apoiam Jacarandá



Yann Arthus Bertrand



Ashoka



A Fundação Schwab



HEC

o ESSEC



Reporters d'Espoirs



O CCFD



O Guide du Routard



FHM Solutions



L'Azalai



O Institut Géographique National



Language Associates

LANGUAGE ASSOCIATES



CONTATO

Escreva-nos !

Jacaranda Entrepreneurs Sociaux

Association Loi 1901

www.jacaranda-es.org
20 avenue Junot
75018 Paris

contact@jacaranda-es.org

Alix Poulet
+33 6 63 28 04 98
alix@jacaranda-es.org

Humbert Michaud
+33 6 86 90 96 50
humbert@jacaranda-es.org

